

**REGULAMIN**  
**konkursu fotograficznego z okazji 60 – lecia**  
**Miejskiego Zakładu Komunikacji S.A. w Ostrowie Wielkopolskim**  
**na najlepsze zdjęcie komiksowego autobusu o numerze bocznym 275**

**§ 1.**

**Postanowienia ogólne**

1. Konkurs fotograficzny (zwany dalej Konkursem) jest organizowany na zasadach określonych niniejszym regulaminem (zwanym dalej Regulaminem) i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa polskiego.
2. Organizatorem Konkursu z okazji 60-lecia Miejskiego Zakładu Komunikacji S.A. na najlepsze zdjęcie komiksowego autobusu o numerze bocznym 275 jest Miejski Zakład Komunikacji S.A., ul. Lotnicza 30, 63 – 400 Ostrów Wielkopolski (zwany dalej również Organizatorem).
3. Fundatorem nagród jest: Organizator.
4. Konkurs prowadzony jest na oficjalnym profilu Miejskiego Zakładu Komunikacji S.A. na Facebooku.
5. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
6. Konkurs przeprowadzony jest w terminie od dnia 17.02.2020 roku do dnia 22.03.2020 roku.
7. Celem konkursu jest promowanie rocznicy powstania Miejskiego Zakładu Komunikacji S.A.
8. Konkurs opiera się na wyłonieniu dwóch zwycięzców spośród autorów nadesłanych zdjęć, spełniających określone w niniejszym Regulaminie kryteria.
9. Konkurs nie stanowi gry losowej w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (tekst jednolity Dz.U. z 2019 r. poz. 847).
10. Organizator informuje, że Konkurs nie jest w jakikolwiek sposób ani w żadnym zakresie sponsorowany, popierany, przeprowadzany, administrowany ani stowarzyszony z serwisem Facebook ani z nim związany.

**§ 2.**

**Uczestnicy**

1. W Konkursie mogą brać udział osoby, które:
  - a) posiadają konto w serwisie Facebook;
  - b) są fanami profilu Miejskiego Zakładu Komunikacji S.A. na Facebooku;

- c) nadeszły autorskie zdjęcie w formie wiadomości prywatnej na profilu Miejskiego Zakładu Komunikacji S.A. na Facebook, zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu;
  - d) w dniu dokonania zgłoszenia do Konkursu posiadają miejsce stałego zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy Organizatora oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu.
  3. Organizator zastrzega sobie prawo do moderowania treści związanej z konkursem, w szczególności odpowiedzi, opisów i komentarzy dodawanych przez Uczestników, jeżeli w ocenie Organizatora mogą one być sprzeczne z prawem, regulaminem portalu Facebook, niniejszym Regulaminem, dobrymi obyczajami, mogą obrażać uczucia lub prawa innych osób, zawierać treści pornograficzne bądź drastyczne, naruszające interes i dobre imię Organizatora bądź nie związane z Konkursem.
  4. Przystępując do Konkursu Uczestnik oświadcza, że:
    - a) zapoznał się z niniejszym Regulaminem i akceptuje jego postanowienia;
    - b) wyraża zgodę na publikację informacji o wzięciu udziału przez Uczestnika w konkursie;
    - c) wyraża zgodę na otrzymywanie korespondencji mailowej od Organizatora lub kontakt za pośrednictwem portalu Facebook;
    - d) potwierdza, że jest właścicielem wszelkich praw autorskich (osobistych i majątkowych) i niniejszym przekazuje Organizatorowi Konkursu prawa do nieodpłatnego wykorzystania pracy konkursowej w formie zdjęcia w dowolny sposób, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na wszelkich polach eksploatacji.

### **§ 3.**

#### **Nagrody**

1. Nagrodą w Konkursie są gadzety reklamowe Miejskiego Zakładu Komunikacji S.A.
2. W celu uzyskania Nagrody należy udostępnić publicznie post konkursowy, zamieszczony na profilu Miejskiego Zakładu Komunikacji S.A. na Facebooku oraz przesłać jedno autorskie zdjęcie przedstawiające komiksowy autobus o numerze bocznym 275 w wiadomości prywatnej na Facebooku na profilu Miejskiego Zakładu Komunikacji S.A..

3. Uczestnik może przesłać wyłącznie jedno zdjęcie przez cały czas trwania konkursu.
4. Zdjęcia można nadsyłać od dnia 17.02.2020 roku do dnia 15 marca 2020 roku.
5. Nadesłane Organizatorowi zdjęcia, zostaną następnie udostępnione na profilu Miejskiego Zakładu Komunikacji S.A. na Facebook.
6. Wygrywa dwóch Uczestników, których zdjęcia zdobędą kolejno najwięcej polubień na portalu Facebook. Głosowanie trwać będzie od dnia 16.03.2020 roku do dnia 22.03.2020 roku.
7. Po zakończeniu konkursu nazwiska Laureatów zostaną opublikowane w komentarzu pod postem konkursowym oraz na profilu Organizatora.
8. Aby otrzymać nagrodę Laureat powinien skontaktować się poprzez wiadomość prywatną z administratorem profilu Organizatora, w celu podania adresu, na który zostanie wysłana nagroda, numeru telefonu i/lub adresu email.
9. Nagroda zostanie wysłana na koszt Fundatora, pocztą albo kurierem, w terminie do 14 (czternastu) dni od daty otrzymania od Laureata danych adresowych do dostarczenia przesyłki.
10. Niepodjęcie prawidłowo zaadresowanej przesyłki z Nagrodą, skutkujące zwrotem przesyłki na adres nadawcy, skutkuje utratą prawa do Nagrody.
11. Utrata prawa do Nagrody powoduje, że Nagroda taka nie zostanie wręczona, a Laureatowi nie przysługują żadne roszczenia z tego tytułu.
12. Nagroda nie podlega wymianie na inną oraz na ekwiwalent pieniężny

#### **§ 4.**

##### **Prawa autorskie**

1. Uczestnik Konkursu oświadcza, że zgłoszone w Konkursie zdjęcie zostało stworzone samodzielnie przez Uczestnika i jest wolne od praw i roszczeń osób trzecich, w tym dotyczących praw autorskich i pokrewnych oraz że Uczestnik ponosi wobec Organizatora odpowiedzialność z tego tytułu, zwalniając go z wszelkich roszczeń osób trzecich.
2. Z chwilą wysłania zdjęcia do Konkursu Uczestnik udziela bez wynagrodzenia nieograniczonej czasowo i terytorialnie niewyłącznej licencji do korzystania ze zdjęcia (licencja w zakresie autorskich praw majątkowych i praw pokrewnych) na następujących polach eksploatacji:
  - a) korzystanie w ramach reklamy lub promocji (w tym w szczególności wykorzystywanie w materiałach reklamowych, wydawanie i rozpowszechnianie jako materiałów reklamowych, itp.), niezależnie od

formy materiałów reklamowych lub ich wielkości, techniki utrwalania oraz miejsca ekspozycji, jak również od ich ilości, nakładu, techniki sporządzenia i sposobu dystrybucji

- b) umieszczanie na profilu Miejskiego Zakładu Komunikacji S.A. na Facebooku
- c) zapisywanie i odtwarzanie w pamięci komputerów lub przesyłanie za pomocą sieci komputerowych (w tym w szczególności przy wykorzystaniu sieci Internet), umieszczanie lub wykorzystywanie w bazach danych)
- d) publiczne rozpowszechnianie w sieci Internet, w szczególności poprzez zamieszczenie na stronach www
- e) udzielanie sublicencji
- f) eksploatację na wszystkich polach eksploatacji określonych w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

## **§ 5.**

### **Obowiązek informacyjny**

Organizator w związku z treścią przepisu art. 13 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych - Dziennik Urzędowy UE L 119 – dalej: RODO) informuje, że:

1. Administratorem Danych Osobowych jest Miejski Zakład Komunikacji Spółka Akcyjna – siedziba: 63-400 Ostrów Wielkopolski, ul. Lotnicza 30.
2. Dane osobowe, o których mowa wyżej są przetwarzane przez MZK S.A., jako Administratora Danych, wyłącznie w celach związanych z realizacją Konkursu.
3. Prawne podstawy dopuszczalności przetwarzania przez MZK S.A. wyżej opisanych danych osobowych wynikają z art. 6 ust. 1 lit. c rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) w zakresie i celu niezbędnym dla przeprowadzenia i realizacji Konkursu z udziałem danego Uczestnika, ewentualnego przekazania nagrody oraz umieszczenia danych osobowych Uczestnika na liście laureatów Konkursu, a także w zakresie

niezbędnym dla wykonywania przez Organizatora uprawnień wynikających z udzielonej przez Uczestnika Konkursu licencji.

4. Dane osobowe będą przechowywane przez okres realizacji Konkursu, a także okres niezbędny do dochodzenia praw lub roszczeń zgodnie z przepisami obowiązującego prawa.

Po upływie tego okresu dane osobowe osób uprawnionych są niszczone w sposób uniemożliwiający ich odtworzenie

5. Dane osobowe nie podlegają zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji przez MZK S.A., w tym profilowaniu.
6. Dane osobowe osób uprawnionych mogą być udostępniane podmiotom działającym na zlecenie administratora danych, z których usług MZK S.A. korzysta przy ich przetwarzaniu, np. podmiotom świadczącym usługi IT w zakresie wsparcia serwisowego oraz podmiotom zewnętrznym w przypadkach przewidzianych przepisami prawa.
7. Osobom uprawnionym, których dane MZK S.A. przetwarza przysługuje prawo:
  - dostępu do swoich danych oraz otrzymania ich kopii,
  - sprostowania (poprawiania) danych,
  - usunięcia danych (zgodnie z uwarunkowaniami określonymi w art. 17 RODO),
  - do ograniczenia przetwarzania danych, w przypadkach określonych w art. 18 RODO,
  - do przenoszenia danych (zgodnie z uwarunkowaniami określonymi w art. 20 RODO),
  - wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych,
  - wniesienia skargi do organu nadzorczego, o którym mowa w art. 4 pkt 21 RODO, tj. do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
8. MZK S.A. z dniem 25 maja 2018 r. wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym skontaktować można się:
  - telefonicznie: 62 737 61 10
  - drogą elektroniczną: [sekretariat@mzk-ostrow.com.pl](mailto:sekretariat@mzk-ostrow.com.pl)
  - osobiście w siedzibie MZK S.A., pokój nr 10

## § 6.

### Postanowienia końcowe

1. Regulamin Konkursu będzie dostępny na stronie internetowej Organizator znajdującej się pod adresem [www.mzk-ostrow.com.pl](http://www.mzk-ostrow.com.pl)
2. Wszelkie reklamacje z tytułu organizowanego Konkursu, mogą być składane na adres siedziby Organizatora, wskazany w niniejszym Regulaminie, na piśmie, przez cały czas trwania Konkursu, ale nie później niż w terminie 7 (siedem) dni od stwierdzenia zaistnienia przyczyny reklamacji. Reklamacja powinna zawierać dane osoby reklamującej (imię i nazwisko, adres do korespondencji), a także ewentualne żądania oraz ich szczegółowe uzasadnienie. Za datę wniesienia reklamacji uważa się datę jej doręczenia na adres Organizatora, wskazany w niniejszym regulaminie.
3. Organizator, w terminie 14 (czternaście) dni od otrzymania reklamacji rozpatrzy zgłoszoną reklamację i pisemnie poinformuje zgłaszającego ją o zajęтым stanowisku, wskazując uzasadnienie swojej decyzji.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu, do momentu zakończenia konkursu, bez podania przyczyn poprzez zamieszczenie odpowiedniej informacji na stronie Konkursu lub aplikacji.
5. Organizator informuje wszystkich uczestników o wprowadzeniu zmian w regulaminie konkursu. W przypadku powstania jakichkolwiek sporów na tle niniejszego Regulaminu, Uczestnicy oraz Organizator będą dążyć w pierwszej kolejności do ugodowego ich rozwiązania. Wszystkie spory, których nie będzie można rozwiązać ugodową, będą rozwiązywane w drogą sądową w sadzie właściwym dla Organizatora.
6. Biorąc udział w Konkursie każdy Uczestnik zobowiązuje się do niepodejmowania jakiegokolwiek ingerowania w przebieg Konkursu w sposób naruszający jego zasady.